

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Калтанское специальное учебно-воспитательное учреждение
закрытого типа»
(Калтанское СУВУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Калтанского СУВУ
А.Н. Гилев
Приказ № 91
от «30» августа 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ЭКОНОМИКА

по профессии 18511 Слесарь по ремонту автомобилей

Форма обучения: очная

г. Калтан, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 190631.01 Автомеханик, входящей в состав укрупненной группы 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Калтанское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа».

Разработчик:

Артюховская Надежда Николаевна, преподаватель Калтанского СУВУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методического объединения преподавателей дисциплин профессионального цикла и мастеров производственного обучения 30.08.2022 г., протокол № 1.

Руководитель МО  О.А. Старкова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 20__ / 20__ учебный год на заседании методического объединения преподавателей дисциплин профессионального цикла и мастеров производственного обучения «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

В программу внесены дополнения и изменения (см. Приложение __).

Руководитель МО _____ О.А. Старкова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы профессиональной подготовки по профессии рабочих, должностям служащих 18511 Слесарь по ремонту автомобилей.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общепрофессиональные дисциплины ОП.04 Экономика.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель: Дать возможность учащимся ознакомиться с основными терминами и принципами, которыми оперирует теоретическая экономика.

Для достижения цели должны быть решены следующие задачи:

1. Формирование основ экономического мышления.
2. Привитие навыков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях.
3. Социальная адаптация учащихся и происхождение изменениям в жизни российского общества.
4. Воспитание гражданственности и формирование гуманистических и демократических ценностей и убеждений учащихся.
5. Развитие предпринимательской инициативы молодежи и ознакомление с предпринимательством и прикладными экономическими дисциплинами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- общие принципы организации производственного и технологического процесса;
- механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;
- цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли.

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ККод	Наименование результата обучения
ПК 1.	Находить и использовать необходимую экономическую информацию
ПК 2.	Определять и сравнивать основные формы заработной платы
ПК 3.	Организацию производственного и технологического процессов
ПК 4.	Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли
ОК. 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 11 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 11 часов:

лекции - 4 часов;

лабораторная и практическая работа – 7;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>11</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>11</i>
в том числе:	
теоретические занятия	<i>4</i>
практические занятия	<i>7</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Транспорт – основа развития экономики России			
	1.1 Транспорт как отрасль материального производства и производственно-социальной инфраструктуры 1.2 Специфические особенности транспорта как отрасли экономики 1.3 Техничко-экономическая характеристика транспорта	1	2
	Практическая работа: Специфические особенности транспорта как отрасли экономики	1	2
Тема 2. Роль экономики в современном обществе. Основные проблемы экономики			
	2.1. Роль экономики в современном обществе. 2.2. Потребности и ресурсы 2.3. Основные вопросы экономики		2
	Практическая работа: Потребности и ресурсы	1	2
Тема 3. Экономические основы функционирования отрасли и транспортного предприятия			
	3.1. Сущность экономики 3.2. Субъекты, объекты и ресурсы экономики 3.3. Экономические системы 3.4. Рыночная экономика как преобладающая система хозяйствования в современном мире 3.5. Экономические отношения. Отношения собственности 3.6. Основные понятия рыночной экономики 3.7. Классификация типов рынков 3.8. Государство в рыночной экономике	1	
	Практическая работа: Субъекты, объекты и ресурсы экономики	1	

Тема 4. Предприятие и его деятельность в условиях конкуренции			
	4.1. Основные формы предприятий в России 4.2. Конкурентоспособность транспортных услуг 4.3. Предпринимательство в условиях рынка 4.4. Налоги и налогообложение в условиях рынка	1	
Тема 5. Факторы производства предприятия и показатели их использования			
	5.1. Средства производства предприятия 5.2. Рынок труда. Обеспечение предприятия рабочей силой 5.3. Заработная плата		
	Практическая работа: Заработная плата	1	
Тема 6. Экономические показатели деятельности предприятия			2
	6.1. Затраты предприятия, их структура и виды 6.2. Финансово-кредитный механизм регулирования производства 6.3. Финансовые результаты деятельности предприятия		
	Практическая работа: Затраты предприятия, их структура и виды	1	
Тема 7. Планирование деятельности предприятия			2
	7.1. Сущность планирования. Бизнес-план 7.2. Маркетинговая стратегия предприятия 7.3. Производственный план 7.4. Финансовый план		
	Практическая работа: Сущность планирования. Бизнес-план	1	
Тема 8. Управление транспортным предприятием			2
	8.1. Менеджмент 8.2. Основные понятия о производственном процессе 8.3. Обслуживание и обеспечение производства 8.4. Системы управления качеством продукции		

	Практическая работа: Обслуживание и обеспечение производства	1	
Тема 9. Анализ хозяйственной деятельности предприятия			2
	9.1. Анализ финансового положения предприятия 9.2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия		
Тема 10. Бухгалтерский отчет и отчетность на предприятии			2
	10.1. Понятие и основные правила ведения бухгалтерского отчета 10.2. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия		
Дифференцированный зачет		1	
Всего		11	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Экономика»;
- стеллажи для книг;
- классная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бегенеева Т.П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2011 – 106 с.
2. Гуреева М.А. Основы экономики транспорта, учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 193 с.
3. Елецкий Н.Д. История экономики.- Ростов-на-Дону: издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 208 с.
4. Елецкий Н.Д. История экономических учений.- Ростов-на-Дону: издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 220 с.
5. Заиченко Н.А. Опорный конспект школьника по экономике: Пособие для учителя. - М.: Вита-Пресс, 2013.
6. Киреев А. Экономика в графиках: Учебное пособие для 10 – 11 классов общеобр. учреждений. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 96 с.
7. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы, методическое пособие - 2-е изд. доп., - М.: Вентана-Граф, 2014. – 104 с.
8. Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. - М.: Вита-Пресс, 2012.
9. Никитина Т.И. Методические рекомендации к таблицам: наглядные пособия по курсу «Экономика»/ Т.И. Никитина. – М.: «СПЕКТР-М», Издательство «Экзамен», 2008 г. – 63 с.
10. Савицкая Е.В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: пособие для 10-11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010. – 128 с.: ил.
11. Сасова И.А., Землянская Е.Н. Экономика для младших школьников. Пособие для учителя. – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 96 с.
12. Соколова С.В. Основы экономики уч. Пособие – 8 изд. – М.: Академия, 2012. – 128 с.
13. Экономика и управление на предприятии: учебник/ В.З. Черняк. - М.: КНОРУС, 2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
<p>Умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять на практике знания, полученные в процессе обучения. - Ориентироваться в современных рыночных условиях. - Общаться в рабочем коллективе. <p>Оценивать своего места в нем.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять основные понятия, связанные с маркетинговыми исследованиями. - Устанавливать взаимосвязь между экономическими явлениями и реальной жизнью. <p>Соблюдение закона «спроса» и «предложения».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильно применять термины. Знать в каких случаях закон «спроса» и «предложения» не действует, а в каких действует. - Истолковать по-своему словарное определение, связь между экономикой и сферой жизни. - Применять основные понятия темы. <p>Ориентироваться на рынке рабочей силы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отличать деньги от финансов, отличать одни ценные бумаги от других. - Анализировать финансовые связи и денежные потоки. <p>Знание</p> <p>Анализа экономических понятий.</p> <p>Оперирования основными терминами экономики. Человек - главная фигура экономики.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценки экономических явлений. Связи экономики с образом жизни. - Структуры предприятия, основные принципы организации производства. - Маркетинга – деятельность, направленная на изучение и прогнозирование рынка с целью разработки методов воздействия на поведения покупателей и продавцов. - Анализа рыночных явлений, рыночного поведения. - Зачем нужно планирование. Разделение товаров по группам. 	<p>Правильность</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения заданий по данному алгоритму. - поиска необходимой информации в учебной и справочной литературе 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение индивидуальных заданий; - тестирование

<p>- Цена – денежное выражение стоимости товара. Виды цен. Разновидности цен. Понятия «равновесной» цены. Закона спроса и предложения. Зависимость спроса от цен. -Понятия «розничной» и «оптовой» торговли. Роль маркетинга в движении товаров. Реклама – двигатель товара. - Рабочая сила – важнейший фактор производства. Признак человека, как товар. Рынком, рабочей силы занимается биржа труда. Знать, что такое «биржа», виды бирж. - Всегда ли финансы - это деньги, а деньги - это финансы. Знать основные виды налогов, величины налоговых ставок. Что такое бюджет? Какие виды бюджетов существуют? Доходы и расходы. Статьи доходов и расходов. Общие правила кредитования</p>		
---	--	--

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Дифференцированный зачет

Тест по дисциплине "Экономика"

Оценка учебной дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания.

Тесты, проверочные работы, оцениваются по пятибалльной шкале.

«5» - правильно выполнено 95 - 100% заданий;

«4» - правильно выполнено 80 - 94% заданий;

«3» - правильно выполнено 70 - 79% заданий;

«2» - правильно выполнено менее 70% заданий.

Для устных ответов учащихся определяются следующие критерии оценок.

Ответ оценивается отметкой «5», если обучающийся:

1. полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником,
2. изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя экономическую терминологию и символику;
3. правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, сопутствующие ответу;
4. показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
5. продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при отработке умений и навыков;
6. отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

Возможны одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.

Ответ оценивается отметкой «4», если он удовлетворяет в основном требованиямна оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие экономическое содержание ответа;
2. допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;
3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.

Отметка «3» ставится в следующих случаях:

1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала (определенные «Требованиями кэкономической подготовке учащихся»);
2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании экономической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
3. обучающийся не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;

4. при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании экономической терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Отметка «1» ставится, если:

обучающийся обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Письменные работы учащихся оцениваются следующим образом:

Отметка «5» ставится, если:

1. работа выполнена полностью;
2. в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;
3. в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Отметка «4» ставится, если:

1. работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
2. допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).

Отметка «3» ставится, если:

допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Отметка «2» ставится, если:

допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере

Отметка «1» ставится, если:

работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Дифференцированный зачет в форме теста

1 вариант

Инструкция по выполнению работы

На выполнение теста по экономике даётся 45 минут.
Работа состоит из 2 частей.

Часть 1 включает 10 заданий (А1-А10). К каждому из них даны четыре

варианта
ответа, из которых только один правильный.

Часть 2 включает в себя 3 заданий (В1-В3). В каждом задании Вам необходимо сформулировать самостоятельно правильный ответ.

Советуем выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удаётся выполнить сразу, и переходите к следующему. Если после выполнения всей работы у Вас останется время, Вы сможете вернуться к пропущенным заданиям.

При выполнении заданий Вы можете пользоваться черновиком. Обращаем Ваше внимание на то, что записи в черновике не будут учитываться при оценивании работы.

Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются.

Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать как можно больше баллов.

Часть 1

При выполнении заданий этой части в бланке ответов №1 под номером выполняемого Вами задания (А1-А10) поставьте букву, которая соответствует номеру выбранного Вами ответа.

А 1. Наука о том, как люди, имея ограниченные ресурсы, делают выбор в пользу производства различных товаров и услуг с целью удовлетворения своих потребностей в настоящем и будущем.

- а) кейнсианство
- б) философия
- в) монетаризм
- г) экономика

А 2. Рынок - это...

- а) борьба между производителями товаров и услуг за определенный сегмент рынка
- б) место, где торгуют
- в) форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которых совершаются сделки купли-продажи
- г) форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом

А 3. Рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постоянно;
- г) объем предложения равен объему спроса.

А 4. Деньги - это...

- а) валюта определенной страны
- б) нечто равноценное, равнозначное, равновесное, равносильное другому, полностью заменяющее его
- в) товар выполняющий функцию денег
- г) общепризнанный эквивалент

А 5. Процесс повышения общего уровня цен в стране

- а) эмиссия
- б) инфляция
- в) стагфляция
- г) дефляция

А 6. Форма платы труда, при которой заработная плата начисляется по заранее установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время.

- а) повременная форма оплаты труда
- б) сдельная форма оплаты труда
- в) сдельная расценка
- г) тарифная ставка

А 7. Финансовый посредник при проведении денежных операций

- а) агент
- б) кассир
- в) банк
- г) почта

А 8. Какую функцию выполняют деньги при покупке билетов в кинотеатр?

- а) средство обмена;
- б) средство измерения;
- в) средство накопления;
- г) мировые деньги.

А 9. Процесс переноса стоимости основного капитала по мере износа на производимую с его помощью продукцию

- а) амортизация
- б) прибыль
- в) рентабельность
- г) ликвидность

А 10. Разность между полученной выручкой и затратами

- а) амортизация
- б) прибыль
- в) рентабельность
- г) ликвидность

Часть 2

При выполнении заданий этой части в бланке ответов №2 под номером выполняемого Вами задания (В1-В5) запишите правильный ответ.

В 1. Рассчитайте заработную плату рабочего за месяц используя следующие данные:

часовая тарифная ставка 73 рубля, отработал 88 часов, премия в размере 35 %, подоходный налог 13%.

В 2. Банк «А» предлагает своим клиентам процентные ставки по сберегательным счетам на уровне в среднем 24% годовых. Начисление процентов осуществляется ежеквартально, то есть 4 раза в год. Сколько получают вкладчики данного банка через год, если они положили по 100 000 рублей?

В 3. Первоначальная стоимость основных фондов составляла 200 тыс. руб., а срок службы - в среднем 5 лет, ликвидационная стоимость основных фондов - 2 тыс. руб. Определите ежегодную сумму амортизации (руб.)

Критерии оценивания

Часть 1 - за каждый правильный ответ - 1 балл (максимальное количество баллов - 10)

Часть 2 - за каждый правильный ответ - 2 балла (максимальное количество баллов - 6)

16-15 баллов - «5»

14-12 баллов - «4»

11-9 баллов - «3»

8 и менее баллов - «2»

Ответы:

№ вопроса	Правильный вариант ответа
Часть 1	
A1	Г
A2	В
A3	Г
A4	Г
A5	б
A6	а
A7	в
A8	а
A9	а
A10	б
Часть 2	
B1	7544,99 руб.
B2	126247,7 руб.
B3	33 тыс. руб.

Типовые задания для оценки освоения разделов / тем учебной дисциплины

Тема: Основные понятия экономики

Задание 1: Ответь на вопросы:

1) Что относится к факторам производства? (*труд, капитал, природные ресурсы, предпринимательская деятельность*)

2) Какие из перечисленных ресурсов вы отнесете к разряду природных, трудовых и производственных: швейная машинка; газовое месторождение; железнодорожный вагон; рабочие; рыба в море; железная дорога; продавец магазина.

<i>Природные</i>	<i>Трудовые</i>	<i>Производственные</i>
<i>рыба в море газовое месторождение</i>	<i>продавец магазина рабочие</i>	<i>железнодорожный вагон железная дорога</i>

3) Какие позиции из представленного перечня потребностей вы отнесете к разряду

личных и производственных: музыкальный центр; урожай сахарной свеклы; спортзал;

кирпич; компьютер; велосипед. (*Личные: музыкальный центр; велосипед; спортзал;*

компьютер. Производственные: урожай сахарной свеклы; кирпич; компьютер)

Тема 2. Механизм рыночной экономики

Задание 1: Заполнить пропуски:

- цена снижается - продавцы (*уменьшают*) количество товара
- цены «падают» - количество покупателей..... (*увеличивается*)
- конкуренция покупателей растет - цены (*повышаются*)
- В конкурентной борьбе побеждают покупатели-цены (*снижаются*)

Задание 2: О каком методе конкурентной борьбы идет речь в следующих отрывках?

1) На рынке всегда идет жесткая конкурентная борьба. И в ней побеждает тот из производителей, кто сможет снизить цену товара и разорить своих конкурентов.

Это - (*ценовая конкуренция*)

2) Иногда победу в этой бесконечной схватке приносит более высокое качество продукции, нередко - хорошо налаженное послепродажное обслуживание (особенно сложной техники), часто - изобретательная и дорогая реклама и так далее. Побеждает тот, кто нашел такую приманку для покупателей, до которой не додумались соперники.

Это - (*неценовая конкуренция*)

Практическая работа

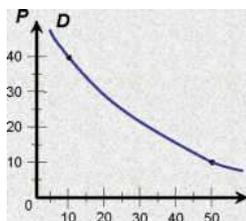
Задание: Построить график спроса на основании данных:

Цена за 1 розу	Количество роз, купленных 31 декабря	Количество роз, купленных 8 марта	Количество роз, купленных 10 марта
10	50	100	25
15	42	90	20
20	32	80	18

25	25	65	12
30	20	50	10
35	15	45	5
40	10	30	3

Примерный ответ: график спроса на розы (31 декабря)

График спроса



Тест

1. Платежеспособная потребность - это:

- 1) желание;
- 2) полезность;
- 3) объем покупок;
- 4) спрос.

2. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает объем покупок:

- 1) растет;
- 2) падает;
- 3) не изменяется;
- 4) бесконечен.

3. Рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению;
- 2) цена равна издержкам плюс прибыль;
- 3) уровень технологии меняется постоянно;
- 3) объем предложения равен объему спроса.

4. Если рыночная цена ниже равновесной:

- 1) появляются избытки товаров;
- 2) возникает дефицит товаров;
- 3) формируется рынок покупателя;
- 4) падает цена ресурсов.

5. Под предложением понимается -

- 1) количество товаров и услуг, которые появляются на рынке в результате совокупных действий экономических агентов;
- 2) количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период;
- 3) количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный вариант ответа
1	4
2	1
3	4
4	2
5	3

Тема. Денежное обращение

Задание 1: Согласны ли вы с утверждением, что наступила эра электронных денег?

Обоснуйте ответ.

Задание 2: Закончи предложение

1. _____ Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков
(эмиссия)
2. Бумажные деньги и разменная монета- денежные средства- (наличные)
3. Прямой обмен одних товаров на другие без использования денег ---
(бартер)
4. Процесс повышения общего уровня цен в стране –(инфляция)
5. суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций ---
(безналичные денежные средства)
6. Степень лёгкости, с которой какие-либо активы
могут быть превращены владельцем в деньги----- (ликвидность)
7. Особый товар, который принимается всеми
в обмен на любые другие товары и услуги {деньги}

Задание 3: Определите, какую функцию выполняют деньги в каждом случае.

- 1) Сергей получил в подарок 5 тыс. рублей и положил их в копилку
(средство
сбережения)
- 2) Через несколько месяцев ему предложили купить компьютер,
стоимостью 30
тыс. рублей (мера стоимости)
- 3) Опустошив копилку и заняв у друга дополнительно 3 тыс. руб., Сергей
купил
понравившийся ему компьютер (средство обмена)
- 4) Через месяц Сергей вернул другу долг (средство платежа)

Задание 4: Укажите, какую функцию выполняют деньги

- a) Выплата заработной платы(средство платежа)
- b) Покупка товара за наличные деньги (средство обмена)
- c) Установленная цена на товар (мера стоимости)
- d) Расчет во внешней торговле (мировые деньги)

Тема. Экономика малого предприятия

1. Составить учредительный договор общества с ограниченной ответственностью.

Задание 1:

Закончи фразу

- a) Просчитан бизнес-план, идут дела,
Но слишком мал доход,
А тут налоги, платежи в бюджет -
Чуть зазевался и уже _____ (банкрот)
- b) Когда умеешь рисковать,
Тебя зовут_----- (предприниматель)

Решенье быстро принимать,
Из дела прибыль извлекать,
А не стоять, как наблюдатель,

с) Обязан деньги ты вложить,
Чтоб производство запустить,
И чтоб ты прибыль получал
Начальный нужен _____ (*капитал*)

д) Бухгалтер делает отчет:
Учел приход, аванс,
Учел издержки и доход
И получил _____ (*баланс*)

Задание 2: Закончите предложения:

1. Малый бизнес выгоден предпринимателю, потому что . . .
(*приносит прибыль, не требует больших капиталовложений, период становления и развития занимает совсем немного времени, а заниматься им можно поначалу и в одиночку. Большинство людей начинают свой путь к большим деньгам именно с малого бизнеса.*)
2. Малый бизнес выгоден моей семье, потому что . . .
(*удовлетворяет потребности семьи в товарах и услугах*)
3. Малый бизнес выгоден государству, потому что . . .
(*является важной составной частью экономики любого развитого государства. Благодаря деятельности предприятий малого бизнеса активизируется рынок потребительских товаров и услуг, появляются новые рабочие места, растут налоговые поступления, что в итоге ведет к оздоровлению экономик и социальной стабильности*).

Тест - найди пару

1. Выраженный в деньгах размер оплаты труда за единицу произведенной продукции.	А) Сдельная форма оплаты труда
2. Источник средств для выплаты заработной платы.	Б) Тарифная ставка
3. Форма платы труда, при которой заработная плата начисляется по заранее установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время.	В) Фонд оплаты труда
4. Выраженный в деньгах размер оплаты труда за единицу времени.	Г) Сдельная расценка
5. Форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции.	Д) Повременная форма оплаты труда

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный вариант ответа
1	Г
2	В
3	Д
4	Б
5	А

Практическая работа

Задача: Рассчитать зарплату сотрудника, если известно, что оклад его составляет 3312 рублей, норма выработки 115 часа. Фактически отработал 130 час. За качественно выполненную работу ему полагается премия в размере 35 % от оклада. С 5 по 8 марта находился на больничном. Стаж работы составляет 7 месяцев. Доход за данный период составляет 71213 рублей.

Примерное решение задачи:

Задача 2: Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 чел./час до 400

чел./час. Определите процент а) экономии рабочего времени; б) повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени.

Примерное решение задачи:

А) Формула для нахождения экономии рабочего времени:

$\pm Te\% = (Te_0 - Te_1) / Te_0$, где

$\pm Te\%$ - процент экономии рабочего времени,

Te_0 - трудоемкость изготовления продукции на начало периода,

Te_1 - трудоемкость изготовления продукции на конец периода.

$\pm Te\% = (500 - 400) / 500 = 0,2$ или 20%. Б) Формула для нахождения

повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени:

$$\pm Bч\% = (\pm Te\% * 100) / (100 - \pm Te\%), \text{ где}$$

$\pm Bч\%$ - процент изменения производительности труда.

$$\pm Bч\% = (20 * 100) / (100 - 20) = 25\%$$

Задача 1: Первоначальная стоимость основных фондов составляла 30 млн. руб., а срок

службы - в среднем 6 лет, ликвидационная стоимость основных фондов - 2 млн. руб.

Определите:

- а) Среднегодовую норму амортизации (%)
- б) Ежегодную сумму амортизации (млн. руб.)

Примерное решение задачи:

А) Для определения среднегодовой нормы амортизации используем следующую формулу:

$$H.a.(%) = \text{Хежег.а.о.} / (\text{ПСОФ} - \text{ЛСОФ}) * 100 \%, \text{ где}$$

Хежег.а.о. - сумма ежегодных амортизационных отчислений,

ПСОФ - первоначальная стоимость основных фондов,

ЛСОФ - ликвидационная стоимость основных фондов.

Нам неизвестна сумма ежегодных амортизационных отчислений.

Б) Для определения ежегодной суммы амортизации используем формулу:

$$\text{Хежег.а.о.} = (\text{ПСОФ} - \text{ЛСОФ}) / \text{срок службы.}$$

$$\text{Хежег.а.о.} = (30 - 2) / 6 = 4,67 \text{ млн. руб.}$$

$$H.a.(%) = 4,67 / (30 - 2) * 100\% = 16,68\%$$

Задача 2: Первоначальная стоимость машины равна 20 млн. руб. Через 3 года

предприятию пришлось заменить данную машину на более прогрессивную, стоимостью 25 млн. руб.

Определите сумму потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации составляет 20%.

Примерное решение задачи:

Моральный износ второго рода обусловлен созданием и внедрением в производство более

совершенных и экономичных машин и оборудования.

Прежде всего определим сумму амортизационных отчислений за год (линейный способ

начисления):

$$A = \Phi c * (H_a / 100), \text{ где}$$

Φc - первоначальная стоимость основных средств, млн. руб.,

H_a - норма амортизации, %.

$$A = 20 * (20 / 100) = 4 \text{ млн. руб.}$$

За три года сумма амортизационных отчислений составит: 4 млн. руб. * 3 года = 12

млн. руб. Остаточная стоимость машины через три года: 20 млн. руб. - 12 млн. руб. = 8

млн. руб.

Следовательно, потери от морального износа второго рода предприятия составят 8

млн. руб. Однако, если предприятию удастся реализовать

устаревшую машину, или детали от неё, то потери сократятся на эту сумму.

Задание 1: Закончите предложение

- а. Получение денег на срок и под проценты - (*Кредит*)
- б. Выделяют две категории банков - (*Эмиссионные*) и... (*Коммерческие*)
- в. Собственность заёмщика, которую он передаёт под _____ контроль или в распоряжение банка, разрешая её продать, если он сам не сможет вернуть долг (*зalog*)
- г. Финансовый посредник при проведении денежных операций (*банк*)

Задание 2: Выберите альтернативу

Вы держите свои сбережения в виде срочного вклада в банке и не очень любите

рисковать. Неожиданно вы узнаете, что банк резко поднял процентные ставки (выше

рыночного уровня). В этой ситуации вам лучше...

1. Положить еще больше денег в банк - это же очень выгодно.
2. Забрать деньги из банка.
3. Ничего не делать, ведь у вас на руках договор, в котором четко написан полагающийся вам процент.
4. Оставить все как есть, повышение ставок явно кратковременно».

Решение проблемы: В данной ситуации повышение ставок может означать, что банк нуждается в средствах больше других участников рынка, то есть испытывает

определенные трудности. Вы не склонны к риску, поэтому:

- первый ответ неправильный - увеличивать сумму вклада неразумно;
- третий ответ неправильный - вне зависимости от того,

затрагивает ли вас

это повышение или нет, вклад стал более рискованным;

- четвёртый ответ тоже неправильный - о характере изменений ставки % вам

достоверно ничего не известно;

- правильным будет второй ответ: по мере увеличения риска, лучше

уменьшать свой вклад или забрать его совсем (если закончился срок).

Задание 3: Решите задачу на определение процентов по вкладам.

«Банк «А» и банк «В» предлагают своим клиентам процентные ставки по сберегательным счетам на уровне в среднем 40% годовых. Банк «В» начисляет

проценты раз в год, а банк «А» ежеквартально, то есть 4 раза в год. Сколько получают вкладчики каждого банка через год, если они положили по 10 000

рублей?»

Примерный ответ: вкладчик банка «В» через год получит доход в размере 14 000

рублей. При четырёхкратном начислении (по 10% каждый квартал), вкладчик банка «А»

получит 14 641 рубль .- $(10\,000(1+0,1))^$, где $*=4$.*

Таким образом, в банке «А» за счёт более частого начисления процентов одна и та же

(номинально) процентная ставка благодаря механизму сложных процентов обеспечила

вкладчику процентный доход на 641 рубль больше. Получается, что реальная процентная

ставка у него сформировалась на уровне 46,1%.

Практическая работа

Задача. Для анализа финансового состояния фирмы "New Jersey motors" необходимо

рассчитать значения коэффициента текущей ликвидности для двух периодов и сравнить

со среднеотраслевым значением. Оборотные активы фирмы в первом периоде были равны

381 тыс. долл., во втором периоде увеличились до 421 тыс. долл.

Краткосрочные

обязательства уменьшились с 220 тыс. долл. до 199 тыс. долл. во втором периоде.

Среднеотраслевое значение коэффициента уменьшилось с 2,12 до 1,99 для второго

периода.

Примерное решение задачи: Определим значение коэффициента текущей ликвидности

для первого периода: КоэфТекЛик 1п = $381 / 220 = 1,73$.

Определим значение коэффициента текущей ликвидности для второго периода:

КоэфТекЛик 2п = $421 / 199 = 2,12$.

В первом периоде коэффициент текущей ликвидности был меньше среднеотраслевого:

$1,73 / 2,12 - 1 = 0,816 - 1 = -0,184$ или меньше на 18,4%.

Во втором периоде коэффициент текущей ликвидности был немного больше среднеотраслевого: $2,12 / 1,99 - 1 = +0,065$ или больше на 6,5%.

Ответ. В целом, значение коэффициента текущей ликвидности улучшилось и

соответствует среднеотраслевому показателю.

Тест

1. Какая форма хранения сбережений является наиболее ликвидной?

- а) наличными деньгами;
- б) в акциях отечественных фирм;
- в) в иностранной валюте;
- г) на банковском счете «до востребования»

2. Какую из перечисленных функций Центральный Банк не выполняет:

- а) эмиссия денег;
- б) контроль денежной массы страны;
- в) кредитование коммерческих банков;
- г) прием вкладов у физических лиц.

3. Какую функцию выполняют деньги при покупке билетов в кинотеатр?
- а) средство обмена;
 - б) средство измерения;
 - в) средство накопления;
 - г) мировые деньги.
4. Какой из отечественных банков является эмиссионным?
- а) Внешторгбанк;
 - б) Сбербанк;
 - в) Центробанк;
 - г) Альфабанк.
5. Шуба из норки непригодна в качестве денег, так как у нее нет одного качества. Какого?
- а) стабильности;
 - б) износостойкости;
 - в) делимости;
 - г) узнаваемости.
6. «Годовой темп инфляции в стране составил 100%». Это означает, что общий уровень цен в этой стране за год:
- а) вырос в 2 раза;
 - б) вырос в 1,5 разка;
 - в) вырос в 3 раза;
 - г) не изменился.
7. Вы взяли у знакомого в долг 10 тысяч рублей без процентов на год и купили себе телефон. Вашему знакомому будет выгоднее, если в течение этого года:
- а) темп инфляции снизится;
 - б) темп инфляции вырастет;
 - в) темп инфляции не изменится;
 - г) цены на телефон вырастут.

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный вариант ответа
1	а

2	г
3	а
4	в
5	в
6	а
7	а

Глоссарий

Акционерное общество (АО) – разновидность хозяйственного общества; это фирма, в которой собственность разделена на части.

Акция – долевая ценная бумага.

Альтернативная стоимость – это упущенная выгода, лучший из вариантов, которые были отвергнуты в силу ограниченности ресурсов.

Амортизация - стоимость замены изнашивающегося оборудования, машин, зданий.

Бартер – обмен товара на товар без денег.

Барьеры для входа в отрасль – большой стартовый капитал, необходимый для производства данного товара, наличие лицензии на производство товара или услуги, коммерческая тайна, авторское или патентное право.

Бизнес – любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями с целью получения прибыли.

Бизнес-план – документ, описывающий все основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми может столкнуться фирма, а также способы решения этих проблем.

Бизнес-план позволяет изучить рынок, оценить затраты на производство и реализацию продукции и соизмерить их с возможными ценами. Правильно составленный бизнес-план показывает, стоит ли вообще вкладывать деньги в данное дело и окупятся ли затраты. Бизнес-план включает такие разделы, как производственный и финансовый планы, возможные риски, конкуренция и т.д.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Богатство – стоимость всех вещей, которыми владеет человек.

Бюджет дефицитный, если расходы выше доходов.

Бюджет профицитный, если расходы ниже полученных доходов. Профицитный бюджет имеет положительное сальдо.

Бюджет сбалансирован, если доходы равны расходам.

Валовый внутренний продукт – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.

Валовый национальный продукт – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с использованием национальных факторов за год.

Валютный рынок – рынок, на котором обращаются международные валюты, функционируют валютные биржи.

Величина предложения (Q_s) – это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.

Величина спроса (Q_d) – это количество товара, которое купят по данной цене.

Внешнеэкономический сектор – макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны, которые взаимодействуют с данной страной.

Внешние источники финансирования – займы у правительств других стран или у международных финансовых организаций на коммерческих условиях или на льготных условиях. «Репутация державы точнее всего определяется суммой, которую она способна взять в долг.» (У. Черчилль)

Внешние эффекты – это положительные или отрицательные воздействия на тех, кто не участвует в производстве или потреблении данного товара.

Внутренние источники финансирования – это эмиссия или внутренние займы (Выпуск государственных облигаций).

Выручка фирмы – стоимость всей произведенной продукции.

Государственные закупки товаров и услуг включают государственное потребление и инвестиционные расходы государственных предприятий.

Государственный бюджет – финансовый план ожидаемых доходов и расходов государства на год.

Государство включает центральные, региональные и местные органы, обеспечивающие законодательную, исполнительную и судебную деятельность.

Деньги – финансовый актив, который служит для совершения сделок. **Деньги** – это особый товар, всеобщий эквивалент.

Детерминанты предложения – неценовые факторы предложения.

Детерминанты спроса – неценовые факторы спроса.

Дифференциация – процесс создания уникальной продукции, отличной от конкурентов.

Долгосрочный период – период, в течение которого все факторы производства являются переменными.

Домашнее хозяйство – экономическая единица из одного или нескольких лиц, которая самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства, покупателем и потребителем товаров.

Естественная монополия – фирма, которая может производить товары и услуги с меньшими издержками, чем несколько фирм.

Закон предложения – при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам.

Закон спроса – при прочих равных условиях по низким ценам спросят товара больше чем по высоким ценам.

Закон Энгеля – с ростом дохода семьи структура расходов меняется: доля расходов на питание снижается, доля расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается.

Закрытая экономика – государственный сектор вместе с частным сектором.

Земля – условное название всех видов природных ресурсов, включающих участки земли, а также лес, водные ресурсы рек, морей, океанов, месторождения полезных ископаемых.

Издержки фирмы – разница между выручкой фирмы и общими издержками.

Инвестиции - расходы фирм на покупку инвестиционных товаров, т.е. товаров, которые поддерживают или увеличивают запас капитала.

Индивидуальное предложение – это предложение одного отдельного продавца товара.

Индивидуальное предприятие – дело, которым владеет один человек.

Индивидуальный спрос – спрос, предъявляемый одним покупателем.

Интенсивный экономический рост обусловлен повышением качества используемых ресурсов.

Инфляция – (от лат. Influtio – «вздутие») долговременное устойчивое повышение уровня цен.

Инфляция – процесс обесценивания денег, который происходит в результате переполнения каналов обращения денежной массы.

Инфляция издержек – инфляция, при которой цены растут в результате роста затрат на производство.

Инфляция спроса является результатом чрезмерного роста расходов государства, потребителей и частных инвестиций.

Капитал – созданные человеком средства производства: здания, сооружения, оборудование, транспорт, материалы, полуфабрикаты.

Коммерческие банки - это частные и юридические лица, которые могут принимать форму либо общества с ограниченной ответственностью, либо акционерные компании.

Коммерческий кредит – предоставление ресурсов одним предприятием другому в долг на условиях оплаты сегодняшней покупки в будущем.

Комплементарные блага – блага, дополняющие друг друга.

Краткосрочный период – период, в течение которого одни факторы являются постоянными, а другие переменными.

Кривая Лоренца (лук Лоренца) иллюстрирует, насколько велико расслоение доходов в обществе.

Кривая производственных возможностей – это экономическая модель, показывающая различные комбинации выпуска двух товаров при данном объеме ресурсов и определенном уровне развития техники.

Кривая спроса показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент.

Ликвидность – это способность быстрого превращения активов в средства платежа.

Макроэкономика изучает экономику страны как единое целое и рассматривает такие понятия, как валовый внутренний продукт, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, трансферты, государственный бюджет, баланс экспорта и импорта.

Монетарная политика – представляет собой меры по регулированию денежного рынка с целью стабилизации экономики.

Монополистическая конкуренция – это рынок, на котором большое количество мелких фирм производят сходную продукцию.

Монополия – рынок, на котором присутствует единственный продавец уникального продукта.

Монопсония – вид рыночной структуры, при котором монополистом является покупатель.

Неограниченная имущественная ответственность владельца предприятия – владелец рискует всем своим состоянием. В том числе личным имуществом.

Низший (инфериорный) товар – товар, спрос на который снижается по мере роста дохода потребителя.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, получаемая за труд в течение определенного периода времени.

Номинальный ВВП (НВВП) рассчитывается в ценах текущего года.

Нормальный товар – товар, спрос на который растет с ростом дохода потребителя.

Облигация – долговая ценная бумага, которая удостоверяет долг фирмы, дает право на получение процента и возврат все суммы долга по истечении срока.

Общие издержки (ТС) – это сумма постоянных и переменных издержек.

Общий продукт – весь объем продукта, произведенного в единицу времени.

Открытая экономика – закрытая экономика, дополненная внешнеэкономическим сектором.

Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства.

Повременная форма зарплаты – зарплата, размер которой зависит от фактически отработанного времени и уровня квалификации работника.

Покупательная способность бумажных денег определяется функционированием их в самом обмене и зависит от количества товаров и услуг, которые можно на них купить.

Постоянные издержки (FC) не зависят от объема произведенной продукции.

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребительские расходы – расходы домохозяйств на покупку потребительских товаров.

Потребности – выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности.

Предложение (S) – зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.

Предложение труда – объем услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд.

Предпринимательство – инициативная новаторская деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемая собственником капитала с целью получения прибыли.

Предпринимательство – инициативная новаторская деятельность, готовность к ведению дела в условиях риска. Это сам предприниматель, соединяющий факторы производства: труд, землю, капитал, а также его идеи, новшества, ноу-хау, умение принимать решения и идти на риск. Условно к этому фактору относится время.

Прибыль фирмы – разница между выручкой фирмы и общими издержками.

Принцип ценового лидерства – признанный лидер данной отрасли устанавливает свои цены, остальные фирмы им следуют.

Производительность труда – выпуск продукта в расчете на единицу труда.

Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития техники и технологии.

Производство – это процесс превращения факторов производства в товары и услуги.

Профсоюз – организация, представляющая интересы работников при проведении переговоров относительно заработной платы, дополнительных льгот и условий работы.

Равновесная выручка (Ro) – товара в количестве Q_0 , проданного по цене (P_0).

Равновесная цена (P_0) – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Равновесное количество (Q_0) – количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы – продать по равновесной цене.

Реальная заработная плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная зарплата равна номинальной зарплате, деленной на индекс цен.

Реальный ВВП (РВВП) рассчитывается в сопоставимых ценах базового года как отношение номинального ВВП к индексу цен.

Реальный рынок – рынок, на котором продают товары и услуги.

Рынок труда – сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Рынок экономических ресурсов в макроэкономическом анализе представлен рынком труда.

Рыночное предложение – это совокупность всех индивидуальных предложений данного товара на данном рынке.

Рыночный спрос – совокупность всех индивидуальных спросов на данный товар.

Сальдо бюджета – разность между доходами и расходами бюджета.

Сдельная форма заработной платы – зарплата, размер которой зависит от количества произведенной продукции или оказанных услуг.

Семейный бюджет – это финансовый план семьи, сопоставляющий доходы и расходы семьи за определенный период времени (месяц, год).

Совершенная конкуренция – это рынок, на котором множество мелких фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее.

Специализация – использование ресурсов для производства определенных товаров, разделение труда – разделение процесса производства на ряд отдельных этапов, выполняемых разными производителями.

Спрос (D) – это зависимость между количеством товара, которое готовы купить покупатели за данный период времени, и ценой на этот товар.

Спрос на труд – объем услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд.

Средние издержки – издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции.

Средние общие издержки (AC), себестоимость продукции – стоимость производства одной единицы продукции.

Средние переменные издержки (AVC) – переменные издержки на одну единицу продукции.

Средние постоянные издержки (AFC) – постоянные издержки в расчете на одну единицу продукции.

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая падением производства.

Страхование – защита интересов застрахованных лиц при наступлении страховых случаев за счет уплаченных взносов.

Субституты – блага, заменяющие друг друга.

Товар – продукт, произведенный для потребления или обмена.

Труд – непосредственное применение физических и умственных способностей людей в процессе создания экономических благ.

Услуга – деятельность, обладающая определенной ценностью.

Учетная ставка процента – ставка процента, по которой Банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам.

Финансовый рынок – рынок, на котором происходит движение денежной массы, размещение ценных бумаг: акций и облигаций.

Фирма – коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг с целью получения прибыли. Фирмы занимаются коллективным, организованным, предпринимательством.

Фирма – организация, которая производит товары и услуги для реализации на рынке.

Хозяйственные товарищества и общества – коммерческие организации с разделенным на доли уставным капиталом. Это фирмы, которыми владеют два или несколько человек.

Ценная бумага – денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа.

Частный сектор экономики – домашние хозяйства и фирмы.

Человеческий капитал – ценность работника, определяется его природными способностями, уровнем его образования, квалификацией, опытом работы, здоровьем, духовным богатством.

Черта бедности – (по международной методике ЮНЕСКО) определяется как один доллар на одного человека в день.

Шкала предложения – таблица, отражающая зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.

Экономика – наука, изучающая, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей.

Экономическая модель – дает описание экономической ситуации при определенных допущениях.

Экономическая система – это способ организации совместной деятельности людей в обществе. Понятие экономической системы включает в себя такие механизмы принятия решений, как законодательная система, формы собственности, нормы морали, привычки, обычаи, принятые в данном обществе.

Экономический рост – долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

Экономический цикл – периодические колебания деловой активности в стране.

Экстенсивный экономический рост обусловлен тем, что в стране происходит увеличение количества ресурсов.

Эмиссия – выпуск ценных бумаг в обращение.

Эмиссия денег – выпуск в обращение дополнительного количества денег.

Юридическое лицо характеризуется следующими признаками: имеет обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет имущественные права и обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде, имеет самостоятельный баланс (смету) и собственный счет.